

Интегрированная цифровая среда полиграфического производства

PRINTECH/ROSUPACK - 2022

 МОНОРИТМ



Цифровая среда полиграфического производства

Полиграфическое производство, переживает бурные изменения. В период перемен необходимо постараться понять не только своё место на меняющемся рынке полиграфических услуг, но и сформировать планы на будущее развитие. Для этого нам необходимы «точки отсчёта, маркеры», которые позволят стабилизировать своё положение в отрасли. Этими «маркерами» могут быть полиграфические выставки DRUPA. Вспомним, действительно каждая выставка определяла новые направления развития и ставила перед предприятиями новые цели и задачи. Это справедливо и для российского сегмента полиграфического рынка.

Что, где, как, куда, почему?

DRUPA-2008. Бурное развитие полиграфических технологий. Выравнивание технологических возможностей предприятий независимо от рыночной направленности бизнеса и территориальной принадлежности. Усиление конкурентной среды в отрасли. Торжество офсета.

DRUPA-2012. Начало изменений. Появление «цифровых технологий». Начало конкуренции «цифровых технологий» с традиционными.

DRUPA-2016. Начало заката офсета. Преобладание «цифровых технологий» над традиционными. Изменение ориентации отрасли с средств распространения информации на новые направления производства. Масштабное развитие «цифровых технологий».

DRUPA-2020(?). Создание цифровой среды предприятия. Слияние цифровых технологий» производства и «цифровых технологий» управления

2022. Возникновение интегральных полиграфических производственных сред.

Технологические изменения.

- Переход от производства книжной и журнальной продукции к производству упаковки, текстильных изделий, строительных материалов, электроники.
- Переход от «классических технологий» нанесения изображения (высокая, глубокая, офсетная печать) к «цифровым технологиям».
- Сокращающаяся тиражность производства, персонифицированное производство.
- «Цифровые технологии» в послепечатном производстве.
- Высокая изменчивость и высокая конкуренция на производственном рынке.
- Интегральные и распределённые структуры на полиграфическом рынке.

Технологии управления.

- Увеличение количества объектов управления.
- Сокращение времени реакции системы управления на управляемые события.
- Высокая изменчивость среды управления.
- Изменение каналов коммуникации между системой управления, администрацией предприятия, работниками и заказчиками продукции.
- Интернет технологии.
- Облачные технологии.
- Высокая изменяемость управляющего комплекса предприятия.
- Система управления предприятием как объект получения прибыли.

Архитектура управляющего комплекса предприятия

Архитектура управляющего комплекса предприятия в существующих условиях должна быть максимально гибкой.

Управляющий комплекс должен быть максимально адаптирован к любым изменениям.

Архитектурные изменения и реконфигурация управляющего комплекса должны выполняться средствами и усилиями администрации самого предприятия.

Правила и алгоритмы функционирования управляющего комплекса должны быть максимально доступны для понимания всеми сотрудниками предприятия.

Квалификация сотрудников должна подразумевать навыки эксплуатации «цифровых технологий» управления.

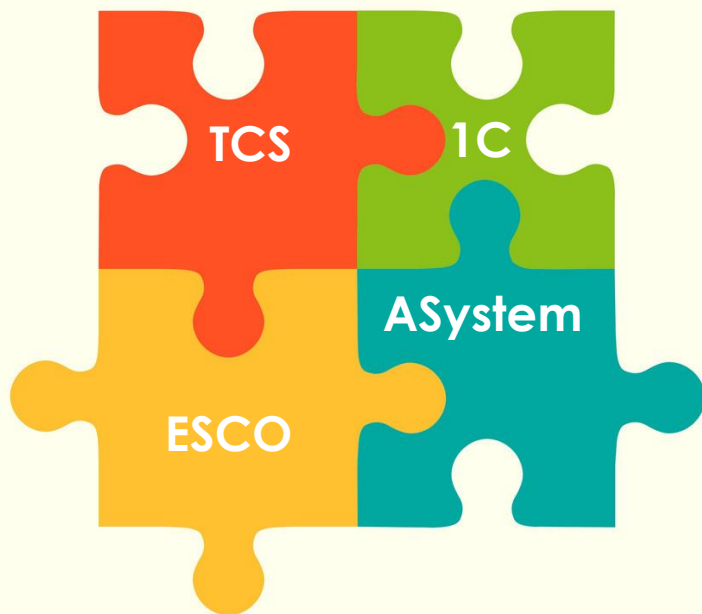
Управляющий комплекс предприятия должен представлять собой релевантную структуру.



Принципы управления бизнесом и производством

- Уменьшение количества операций в процессе управления производственными заказами.
- Упрощение интерфейсов, обеспечивающих обмен информацией между заказчиком продукции и производством .
- Выбор инструментов управления, удобных и для заказчика и для производства.
- Изменение каналов коммуникации между системой управления, администрацией предприятия, работниками и заказчиками продукции.
- Интернет технологии.
- Облачные технологии.
- Высокая изменяемость управляющего комплекса предприятия.
- Система управления предприятием как объект получения прибыли.

Архитектура управляющего комплекса типографии



1. Система управления производственными и технологическими процессами (MIS), например ASystem/.
2. Система управления процессами допечатной подготовки, например ESCO Automation Server.
3. Фронт-офис предприятия, например TCS/
4. Бух. обеспечение, например 1С.
5. Система связи в оборудовании, например AsystemTouch
6.

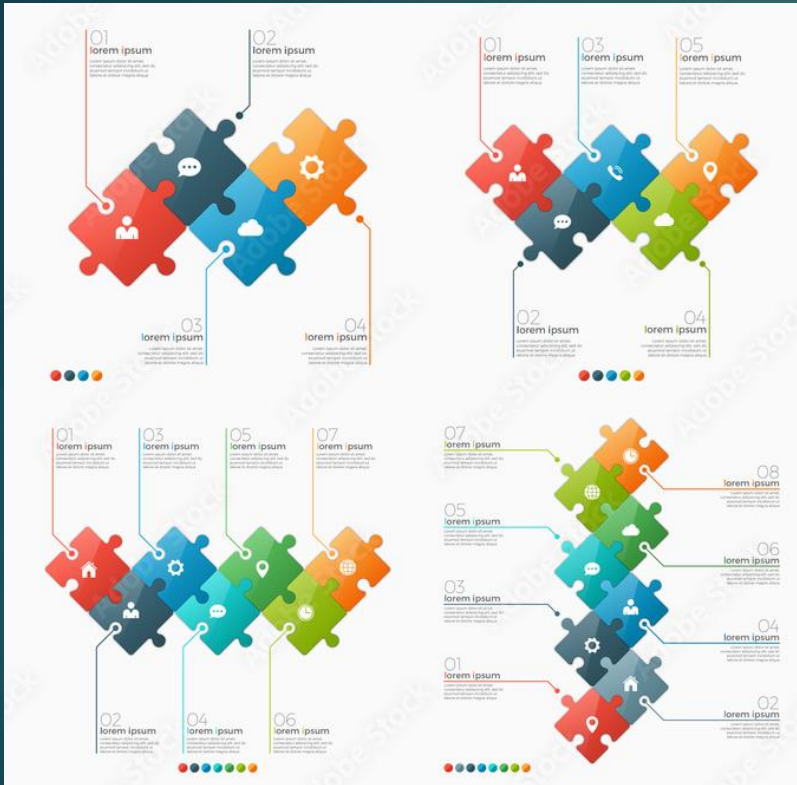
Технология построения управляющего комплекса



1. Потребности типографии не ограничиваются одним или двумя задачами.
2. Уровень сложности решаемых задач меняется в процессе жизненного цикла типографии.
3. Финансовые возможности предприятия индивидуальны.
4. Задачи автоматизации меняются в зависимости от внутренних и внешних факторов.
5. Квалификация специалистов не постоянна.
6. На работу предприятия влияют макро-факторы.

PRINTECH/ROSUPACK - 2022

Ресурсы для динамической архитектуры



1. Потребности типографии не ограничиваются одним или двумя задачами.
2. Уровень сложности решаемых задач меняется в процессе жизненного цикла типографии.
3. Финансовые возможности предприятия индивидуальны.
4. Задачи автоматизации меняются в зависимости от внутренних и внешних факторов.
5. Квалификация специалистов не постоянна.
6. На работу предприятия влияют макро-факторы.

Гибкая структура управляющего комплекса

MIS - Backoffice.

ASystem, Prinance, Utrax, CERM

Prepress Workflow.

Callas pdfToolboxServer, Esko Automation Server, Enfocus PitStop, PuzzleFow,.....

Technological control.

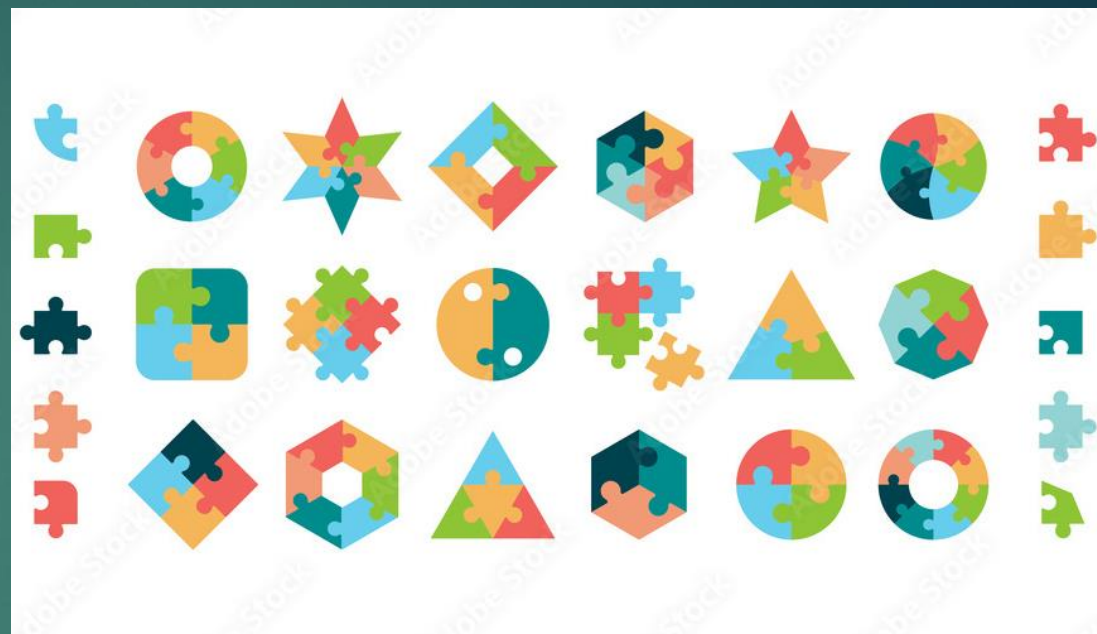
ASystemTouch, Prinect, PECOM,...

WEB Front office.

TSC, PixlPark, Ventumprint,

Accounting.

1C, MS Dynamics Axapta,.....



Обучение персонала типографии



1. Собственная тренировочная аудитория.
2. Подготовка специалистов руководящего уровня (архитекторов предприятия).
3. Подготовка специалистов среднего и начального уровня.
4. Взаимодействие с базовыми образовательными площадками: УРФУ и Мосполитех.
5. Обучение на базе исходных данных заказчиков.
6. Обучение, нацеленное на конечный практический результат.

Спасибо за внимание!



Моноритм (С) 2003-2022.

- Отраслевые системы управления ASystem и PrintEffect.
- Подсистемы управления и контроля технологических производственных процессов.
- Подсистемы поддержки полиграфического бизнеса в интернет.
- Облачные технологии.

Люсиновская ул., дом 39, кор. 5, офис 301.
Москва. Россия.

www.monorhythm.ru

www.printeffect.ru

info@monorhythm.ru

+7 495 223 9260

PRINTTECH/ROSUPACK - 2022



 **МОНОРИТМ**