

30 RosUpack

30-я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printtech

11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ



16-19 ИЮНЯ 2026

30 лет соединяем людей, упаковку и инновации!



RosUpack представляет собой единственную в России и СНГ экосистему упаковочной индустрии, которая состоит из крупнейшей выставки с полным процессом упаковочного производства и тридцатилетней историей; осеннего отраслевого мероприятия RosUpack Summit — с выездными экскурсиями на производства и конференционными днями; профессиональным сообществом с цифровыми сервисами RosUpack Connect и профессиональной международной Премии ПАРТ в области производства и дизайна упаковки.

Экосистема RosUpack создана, чтобы вдохновлять, находить партнёров и выводить свой бизнес на новый уровень!



ВЫСТАВКА 2026 ГОДА:

952 КОМПАНИИ

12 СТРАН МИРА

60 РЕГИОН РОССИИ



**УЧАСТНИКИ ROSUPACK - РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ:**

- готовой упаковки
- этикетки и этикетировочного оборудования
- упаковочных материалов и сырья
- упаковочного, фасовочного и маркировочного оборудования
- оборудование для производства упаковки
- складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- оборудования, химикатов, сырья для ЦБП

595 российских компаний

357 иностранных участников

6 выставочных залов **2** павильона

- ✓ Зона Премии ПАРТ
- ✓ Студия интервью RosUpack Connect
- ✓ 2 конференц-зала деловой программы

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK 2026

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
CONFERENCE PROGRAMME
GENERAL PARTNER



ПАРТНЁР РАЗДЕЛА
ОБОРУДОВАНИЕ
MACHINERY SECTOR PARTNER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ - ПАРТНЁР
INTERNET GENERAL PARTNER



ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ
«ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА»
ПРЕМИИ ПАРТ 2026



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
БАНК - ПАРТНЁР
GENERAL PARTNER BANK



ПАРТНЁР ROSUPACK
ROSUPACK PARTNER



АССОЦИАЦИЯ - ПАРТНЁР ТУРЦИИ
TURKISH ASSOCIATION



СТРАХОВОЙ ПАРТНЁР
INSURANCE PARTNER



ПАРТНЁР РЕБУКИНГА
REBOOKING PARTNER



ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ
«СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ» ПРЕМИИ ПАРТ 2026
STUDENT CONCEPT NOMINATION PARTNER, PART AWARD 2026



ПАРТНЁР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ
ПО БУМАЖНОЙ УПАКОВКЕ
PAPER PACKAGING
PLENARY SESSION PARTNER



Промышленный клей
для упаковки и полиграфии

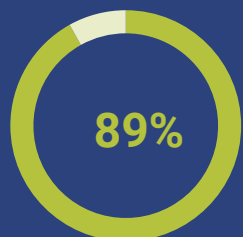
ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ И СООРГАНИЗАТОР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
ROSUPACK PARTNER AND
CONFERENCE PROGRAMME CO-ORGANIZER



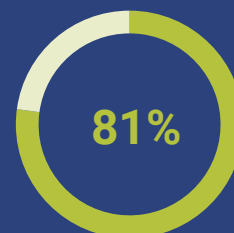
ИНДИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПЕЧАТИ
INDIAN PRINTING ASSOCIATION



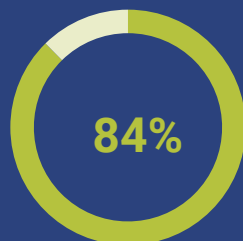
ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ 2026



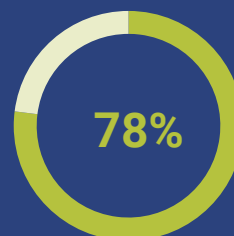
Нашли на выставке
новых клиентов
и партнёров



Удовлетворены
количеством и качеством
посетителей



Встретились
с существующими
клиентами
и партнёрами



Считают участие
в выставке важным
для развития бизнеса



ПРОФИЛЬ ПОСЕТТЕЛЕЙ

Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

28 888 уникальных посетителей

36 617 посещений за 4 дня

46 стран мира

82 региона РФ



посетителей выставок схожей тематики в России посещают только **RosUpack** и **Printech**

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



17 927 (66%)

Москва и Московская область

9 474 (28%)

Другие регионы России

1 487 (6%)

Зарубежные страны

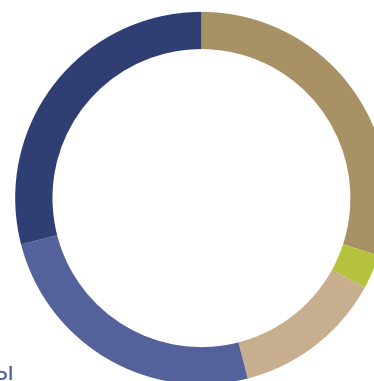
СОСТАВ ПОСЕТТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

7 832

Руководитель компании / Владелец

7 546

Руководитель отдела / группы



8 717

Менеджер / специалист

1 557

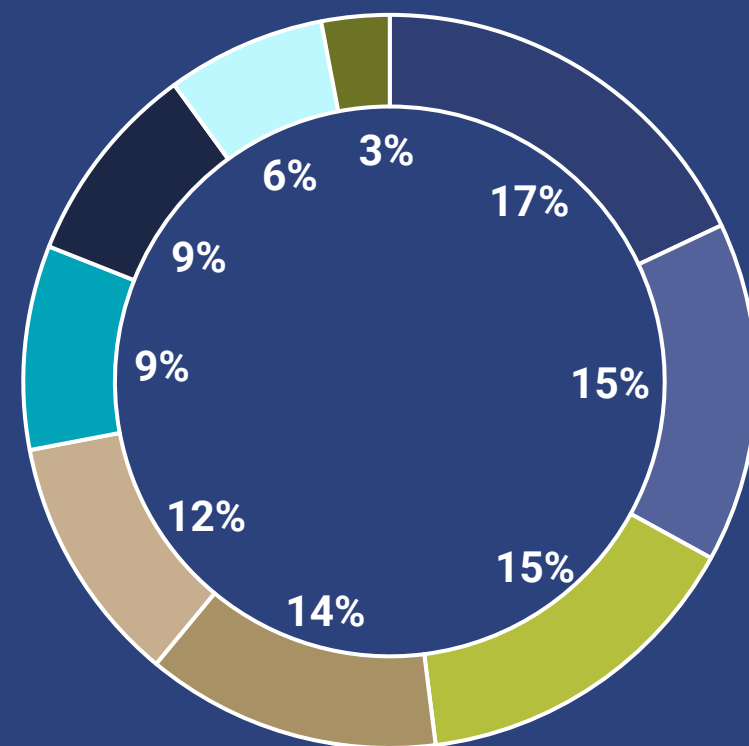
Индивидуальный предприниматель

3 236

Заместитель руководителя компании

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Производство продуктов питания и напитков
- Оптовая и розничная торговля
- Производство/поставка готовой упаковки
- Производство непродовольственных потребительских товаров
- Производство полиграфической продукции/этикетки/печать на упаковке
- Производство товаров промышленного назначения
- Поставка оборудования, сырья и материалов для упаковки и маркировки
- ЦБП и производство СГИ
- Фармацевтическое производство

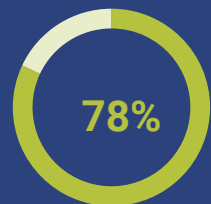


ПОСЕТИТЕЛИ ROSUPACK ИЩУТ НА ВЫСТАВКЕ

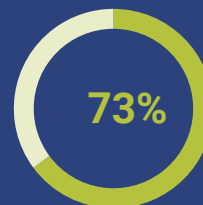


* Множественный выбор

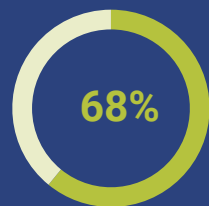
ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 2026



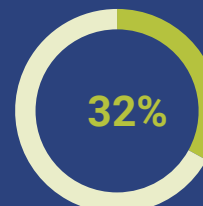
Посетили выставку
с целью поиска
производителей
и поставщиков



Влияют на решения
о закупках продукции,
представленной на
выставке



Посетили выставку
с целью подписания
прямых контрактов
на закупку



Представители компаний
с бюджетом на закупки
более 50 млн.руб.







ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



2 500+ слушателей

24 трендовые сессии

145 спикеров-экспертов

4 дня отраслевых мероприятий разного формата

2 конференц-площадки



ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ТЕМЫ ФОРУМА

- Упаковочная индустрия 2026: экономика, рынки, тренды
- РОП: где сходятся интересы регоператоров и производителей упаковки
- Устойчивая упаковка как новая норма: от стратегии к масштабированию
- Пищевая безопасность упаковки: требования, риски, решения
- Упаковка как впечатление: бренд, дизайн, спецэффекты и подарочные решения

НОВОЕ В ПРОГРАММЕ

- Выступление футуролога «Развитие цивилизации и развитие упаковки - следующие 30 лет»
- Конференция «Оборудование, сервис и контроль в упаковочной индустрии»
- Дискуссия «HR-стратегия в эпоху дефицита ресурсов и ИИ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



АННА СОБЯНИНА

Генеральный директор
A.STUDIO



ТИГРАН СААКЯН

Исполнительный директор
«Тайга Групп»



НЕРИДА КЕЛТОН

Вице-президент по устойчивому развитию
Всемирная организация упаковки (WPO)



ДАНИЛА МЕДВЕДЕВ

Ведущий российский футуролог, кандидат экономических наук

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
CONFERENCE PROGRAMME
GENERAL PARTNER



ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ И СООРГАНИЗАТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
ROSUPACK PARTNER AND CONFERENCE PROGRAMME CO-ORGANIZER



ПАРТНЁР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ
ПО БУМАЖНОЙ УПАКОВКЕ
PAPER PACKAGING
PLENARY SESSION PARTNER



Совет ТПП РФ
по РЭЗЦиЭ



РОССПЕЦМАШ
Российская ассоциация
производителей специализированной
техники и оборудования



belokurov.ru

принт | *инсайдер*



ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

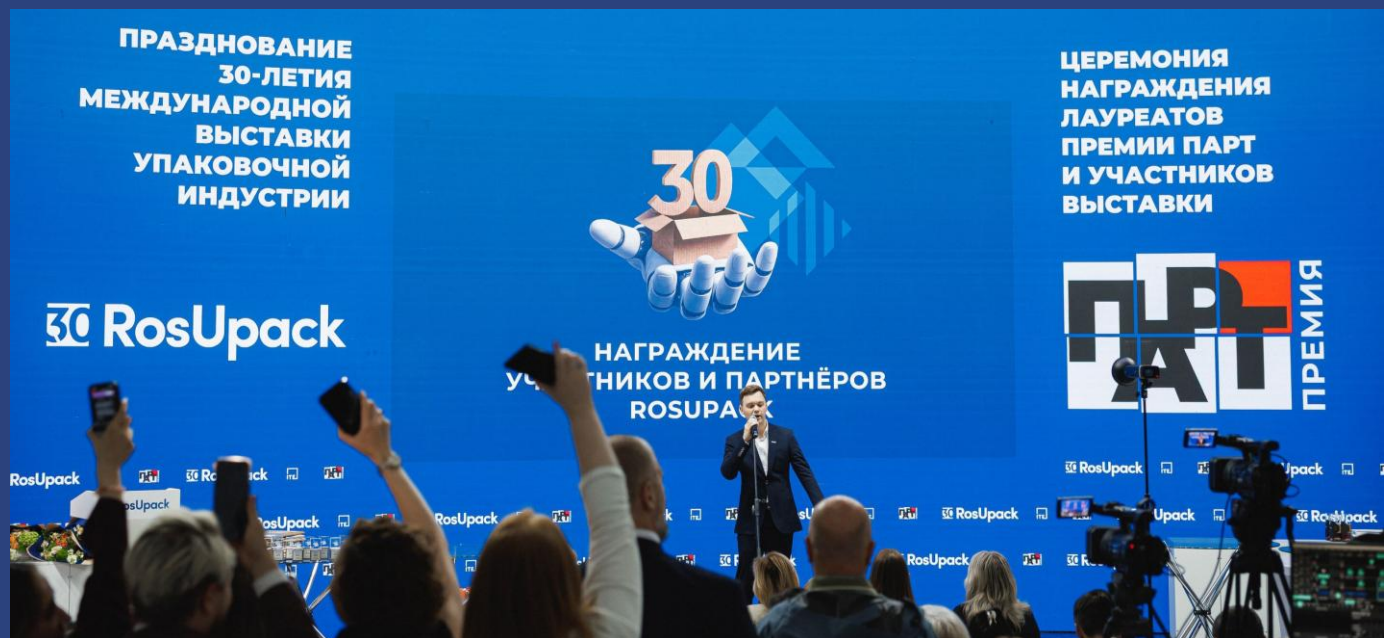
ДЕНЬ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА ROSUPACK И PRINTECH 2026

- Конференция «HR-стратегия в эпоху дефицита ресурсов и ИИ»
- Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач «Как разорить типографию за 5 минут» при поддержке Полиграфического института ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»
- Квиз-тур по стендам участников для студентов отраслевых университетов, где ребята разделились на группы, прошли практические задания на каждой из станций и получили памятные призы, а победителей наградили на сцене конференц-зала ФОРУМ специальными призами, подготовленными участниками выставки: ЛАМБУМИЗ, ХД Рус, НОВАРОЛЛ, Первый снег и NEOPOLIS





**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЮБИЛЕЙНАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ
ROSURACK**



БЛАГОДАРИМ ПАРТНЁРОВ И МНОГОЛЕТНИХ УЧАСТНИКОВ ЗА ДОВЕРИЕ И ПОДДЕРЖКУ ВЫСТАВКИ ВСЕ ЭТИ 30 ЛЕТ!
СПАСИБО ЗА ВАШ ВКЛАД!





ПАР
ТАУ

ПРЕМИЯ



Уже 11 лет ежегодная международная премия в области производства и дизайна упаковки ПАРТ (Признание, Актуальность, Развитие, Технологии) определяет лидеров индустрии.

Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта.

Победа в Премии ПАРТ подтверждает статус лидера упаковочной индустрии и для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.



52

компании

124

упаковочных
решения

8

часов
экспертизы

16

номинаций

10

вузов

38

студенческих
концептов*

136

конкурсных
образцов

20

лауреатов

*В Премии приняли участие ВУЗы Москвы и Санкт-Петербурга



Премия ПАРТ на RosUpack 2026

- В этом году в рамках премии ПАРТ была организована полностью обезличенная и открытая экспертиза образцов непосредственно на стенде премии, где 12 признанных отраслевых экспертов провели всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов
- Впервые премия получила спонсорскую поддержку, что стало важным показателем доверия со стороны партнеров. СФТ Групп – партнер номинации «Студенческий концепт», ЦБК-Трейдинг – партнер номинации «Экологичная упаковка»
- Номинация «Студенческий концепт» была представлена в двух категориях: «Дизайнерское решение» и «Технологическое решение», а авторы лучших работ были приглашены на стажировку в компанию-партнера номинации
- Введены в работу новые формы подачи заявок, отвечающие критериям премии, а также систематизированы критерии оценки в категории «Экологичная упаковка»



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ ПАРТ 2026



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
КОРБОКА ДЛЯ ПИЦЦЫ СО ВСТРОЕННОЙ РУЧКОЙ
АО «АР ПЭКЭДЖИНГ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
ВОСЬМИГРАННЫЙ ГОФРОЛОТОК ДЛЯ СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ
СФТ УПАКОВКА



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ
ТРЕУГОЛЬНАЯ КОРБОКА-ТРАНСФОРМЕР
МАНАРАСК



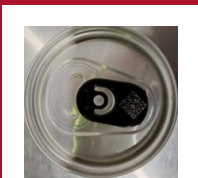
НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
УПАКОВКА ПОД ПАСТУ В ВЕДРАХ
АО «ИЛИМ ГОФРА»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
POS-МАТЕРИАЛЫ
ПРОМО-ПАК РОМ CUBANA CULTURA 0,7л + СТАКАН
ОАО «УПАКОВКА»



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
КОМПЛЕКСНОЕ МОНОРЕШЕНИЕ:
ИННОВАЦИОННЫЙ ЛОТОК ИЗ ВСПЕНЕННОГО ПП ПОД ЗАПАЙКУ
ООО «НОВА РОЛЛ ПАК»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ ДАТА МАТРИКС
КОДА ЛАЗЕРОМ НА БАНКУ
АО АБ ИНБЕВ ЭФЕС (НАПИТКИ ВМЕСТЕ)



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И ФАРМАЦЕВТИКИ
КРЫШКА С КОНТРОЛЕМ ПЕРВОГО ВСКЫТИЯ
НА ФЛАКОНЕ ПРЕЗИДЕНТ 400
ООО «МАСТЕР ПЭТ-П»



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
ТРАНСПОРТНАЯ ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
ДЛЯ Е-СОМ С АНТИВАНДАЛЬНЫМ МЕХАНИЗМОМ
ООО «ГОФРОМИР»



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
В НОМИНАЦИИ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
КОРОБ-КАРТРИДЖ BAG-IN-BOX С МОЛОКОМ ДЛЯ УСТАНОВКИ В КОФЕМАШИНУ СИСТЕМЫ «ЛАСТЕ»
АО «КАППА РУС»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ РОЗОВОГО ШАМПАНСКОГО АБРАУ ДЮРСО
Проект FINEARTBOX



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
БУМАЖНЫЙ ЗАЩИТНЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗ КРАФТ-БУМАГИ С ВОЗДУШНЫМИ СОТОВЫМИ ЯЧЕЙКАМИ ПАПИРОН BUBBLE ПАПИРОН / PAPERON

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ ПАРТ 2026



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ
УПАКОВКА СЛОЖНОЙ ФОРМЫ ИЗ ПУЛЬПЕРКАРТОНА
ДЛЯ УПЛОТНИТЕЛЬНЫХ АВТОЗАПЧАСТЕЙ
АО «СТРОЙМАШ»



НОМИНАЦИЯ:
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДИЗАЙНЕРСКИЙ АКВАБОКС ДЛЯ БУКЕТОВ
ООО «ГОФРОМИР»



ВЫБОР ПАРТНЕРА В
НОМИНАЦИИ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КОМПЛЕКСНОЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ
УПАКОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ
ЛИНЕЙКИ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ
С АЮРВЕДИЧЕСКИМИ АРОМАТАМИ SOMA
СУГЛОВА АЛЕНА,
Московский политехнический университет,
науч. рук. Киселева О.И., Самойленко И.С.



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА В
НОМИНАЦИИ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
МОДУЛЬНАЯ УПАКОВКА-
ТРАНСФОРМЕР
«РУССКИЙ АККОРД»
АЛЬБА ПЛЮС



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА В
НОМИНАЦИИ:
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ЕВРОПЕЙСКИЙ АРТ-ВОЯЖ (УПАКОВКА КОНФЕТ
«БЕЛЬГИЙСКИЙ ТРЮФЕЛЬ»)
ООО «ЦБК - ТРЕЙДИНГ»



ВЫБОР ПАРТНЕРА В
НОМИНАЦИИ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
УПАКОВКА АДЫГЕЙСКОГО СЫРА
СИМБУЛЕТОВА ФАЙЗЕТ,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
науч. рук. Викулина Е.А.



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КАТЕГОРИЯ:
ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ МАРИНОВАННЫХ
ГРИБОВ «РУСЬКИЕ ГРИБОЧКИ»
СУПРУН СТЕПАН,
МИПК им. Ивана Федорова,
науч. рук. Миргородская О.Л.



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КАТЕГОРИЯ:
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
САМОСБОРНАЯ ГОФРОКОРОБКА ПОД ПИЦЦУ С
ИНТЕГРИРОВАННЫМИ РУЧКАМИ
АНТИПИНА АНАСТАСИЯ,
МГУТУ им. К. Г. Разумовского, науч. рук.
Будникова О.А.



ROSUPACK CONNECT

ROSUPACK CONNECT 2026



Отраслевое Сообщество RosUpack Connect показывает активный рост из года в год. На сегодняшний день в нём зарегистрированы 53,688 активных пользователей – профессионалов упаковочной и печатной отраслей.

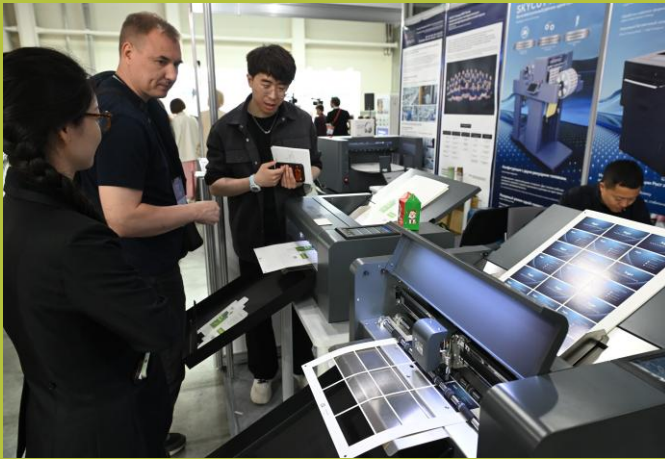
- В дни выставок на площадке были записаны 53 интервью с экспертами отрасли и лидерами мнений в студии интервью RosUpack Connect.
 - На стендах компаний-участниц было снято 6 полноразмерных интервью и проведены 2 репортажные съёмки.
 - Впервые в этом сезоне аудитории выставок были доступны прямые трансляции с деловой программы RosUpack.
-
- Проведена презентация результатов отраслевого опроса «Упаковка для напитков» Сообщества RosUpack Connect, которая состоялась в рамках сессии СОЮЗНАПИТКИ в ходе деловой программы выставки.
 - В дни работы RosUpack в новостной ленте бизнес-сообщества опубликованы 250+ постов пользователей.
 - Сервис «Лидсканирование» собрал 33 934 сканирования
 - В систему умных рекомендаций добавлено 240+ контактов
 - В разделе Продукты более 900 продуктовых карточек вызвали интерес участников Сообщества



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a large circle filled with a dense pattern of small, light blue dots. The circle is partially cut off by the left edge of the frame.

ВЫСТАВКА PRINTECH

PRINTECH – Единственная в России и СНГ Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.



58 компаний

Ведущие российские и иностранные производители и поставщики оборудования и материалов для печатного производства, постпечатной обработки и изготовления рекламных конструкций.



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH 2026



Посетители - ваши заказчики и будущие партнёры

Топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламно-производственных компаний, печатных салонов, производителей этикетки и упаковки, текстильной и пищевой промышленности, производителей сувенирной продукции.

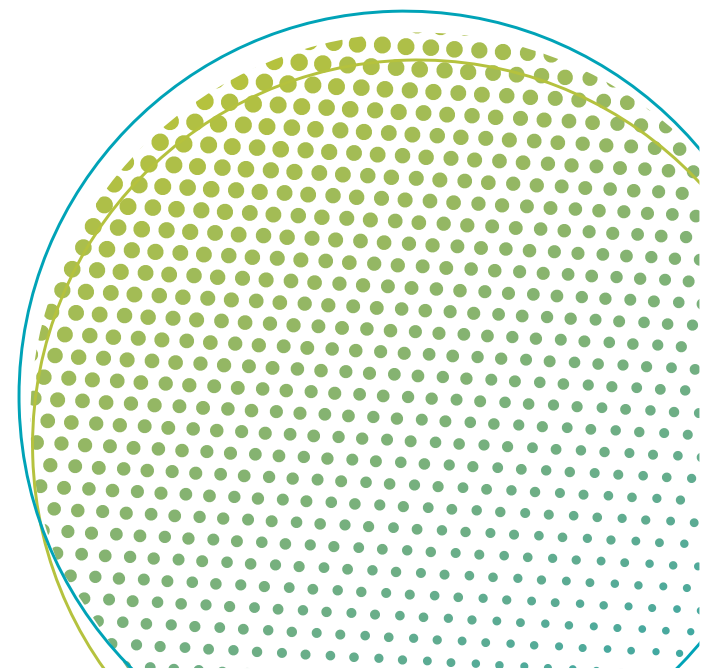
2 944 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЯ
из **16** СТРАН МИРА и **71** РЕГИОНА РОССИИ

9 996 СПЕЦИАЛИСТОВ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ
ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПРОДУКЦИЕЙ ЭКСПОНЕНТОВ PRINTECH
(гости выставки RosUpack)

ПОСЕТИТЕЛИ PRINTECH ИЩУТ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ



* Множественный выбор



ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА

- Состояние и ключевые тренды российской полиграфической отрасли 2025-2026
- Оптимизация работы типографии: ИИ, цифровизация 2.0, гибридные решения, новые материалы
- «Честный знак» для упаковки и полиграфии
- ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. Цветовой аудит вживую

ВПЕРВЫЕ НА PRINTECH

- Дискуссионный баттл «Этикеточная типография VS типография широкого профиля: битва за этикеточный рынок. Кто победит?»
- ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. Лекция «Стандартизация в полиграфии. Флексографская печать по ГОСТ Р ИСО 12647-6: 2025»



КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



ОЛЬГА ШИРОКОВА

Координатор
Подкомитета по
развитию
упаковочной и
печатной индустрии,
ТПП РФ



**АНДРЕЙ
МАРТЫНОВ**

Генеральный
директор,
Типография
Куранты



**ВАРВАРА
МИХАЙЛОВА**

Руководитель
группы по работе
с типографиями,
Центр Развития
Перспективных
Технологий



ВАДИМ СЕВРЮГИН

Член ТК 268 при
Росстандарт
«Полиграфические
технологии,
материалы и
оборудование»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
CONFERENCE PROGRAMME
GENERAL PARTNER



ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ И СООРГАНИЗАТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
ROSUPACK PARTNER AND CONFERENCE PROGRAMME CO-ORGANIZER



ПАРТНЁР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ
ПО БУМАЖНОЙ УПАКОВКЕ
PAPER PACKAGING
PLENARY SESSION PARTNER



Промышленный клей
для упаковки и полиграфии



Совет ТПП РФ
по РЭЗЦиЭ



РОССПЕЦМАШ

Российская ассоциация
промышленных предприятий
полиграфии и упаковки



belokurov.ru

принт | инсайдер



полиграфический
институт





ITE Group является глобальной компанией-организатором экосистемных мероприятий нового поколения.

Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где посетители и участники, спикеры и партнеры со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании экосистемы мероприятий, ориентированных на контент, отраслевой опыт и высокую эффективность инвестиций. В экосистеме ITE Group 365 дней в году работают выставки, саммиты и конференции, собственные профессиональные отраслевые сообщества. У ITE Group обширная сеть агентов и партнёров в Китае и по всему миру. С нами работают 115 агентов из 143 стран.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



12-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

15–18 июня 2027 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ
СОБЫТИЙ ОТРАСЛИ!



ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД



rosupack@ite.group | printech@ite.group

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER