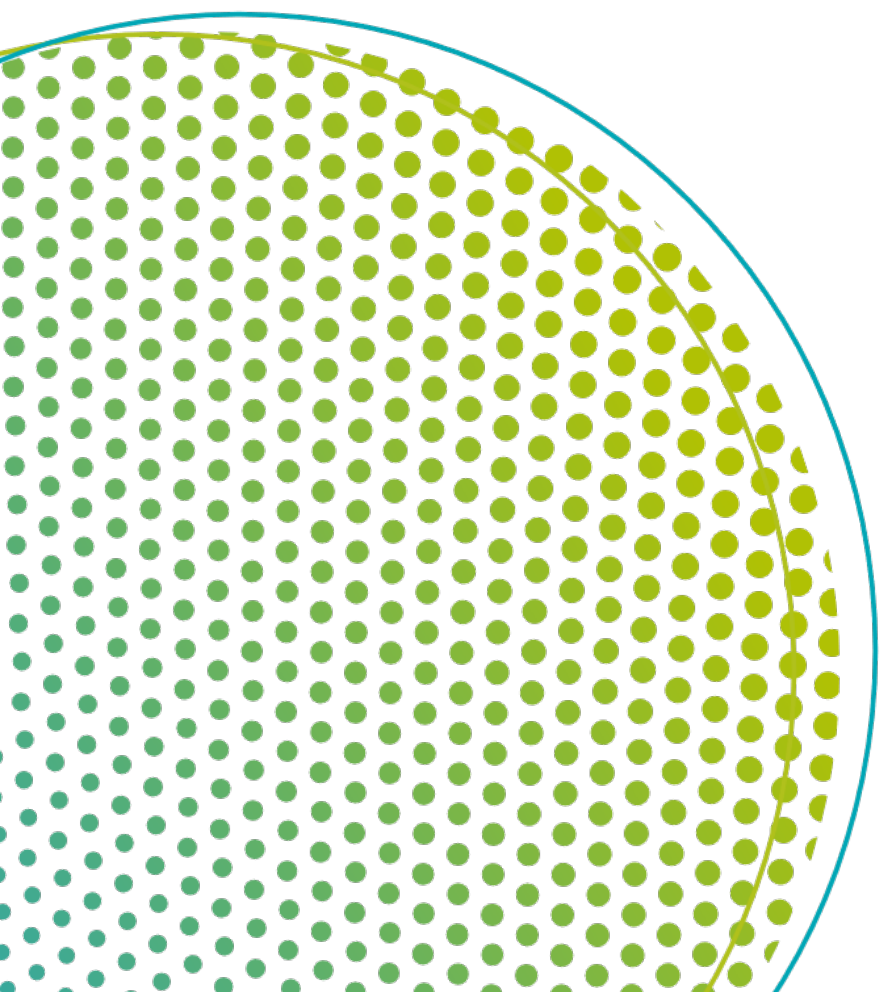


Типография и сеть  
копировальных  
центров МДМпринт

Адаптация к новым  
реалиям



**MDM  
PRINT**



# Боли COVID-19 (2020 год)

- Снижение выручки на 72%
- Снижение количества заказов на 55%

## Решение болей

- Сокращение штата на 50% (оставили основной состав)
- Сокращение ФОТ
- Усилили маркетинг и обновление сайта (за 1 месяц коллективом сделали новый сайт)
- Улучшение сервиса для клиентов
- Увеличение среднего чека

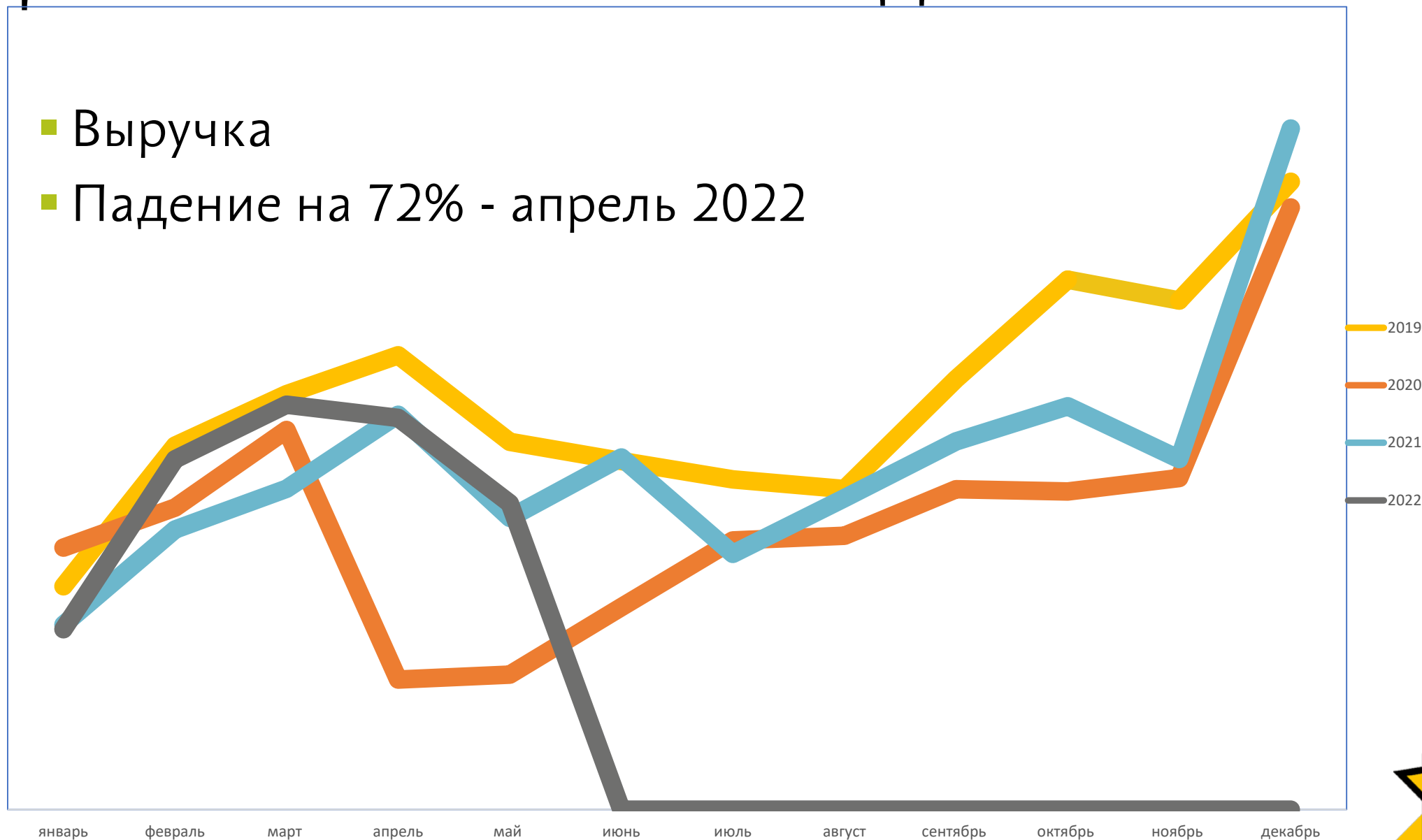
# Динамика 2019-2022 года

print**tech**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

- Выручка
- Падение на 72% - апрель 2022

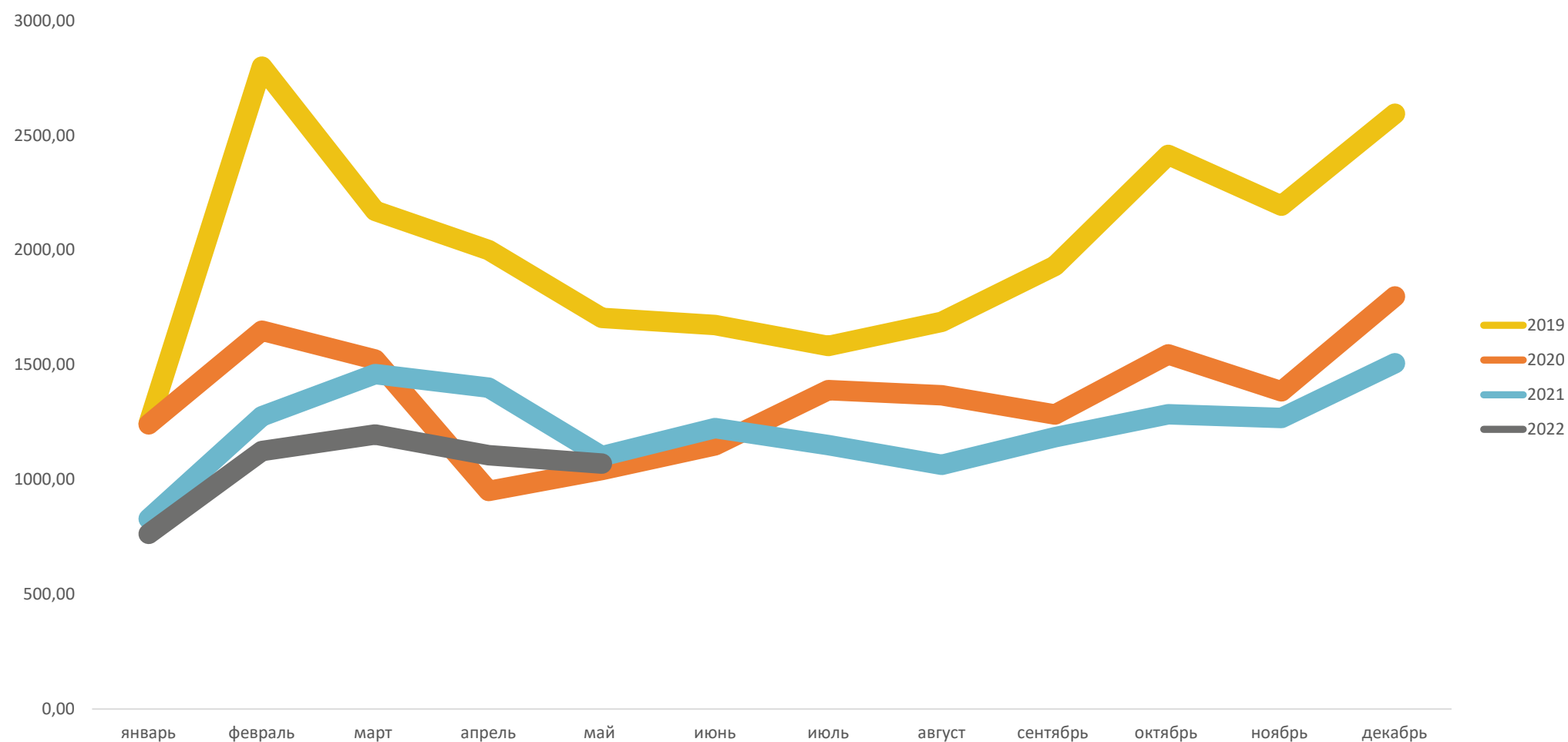


# Динамика 2019-2022 года

print**tech**

ITE  
ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

■ Количество заказов

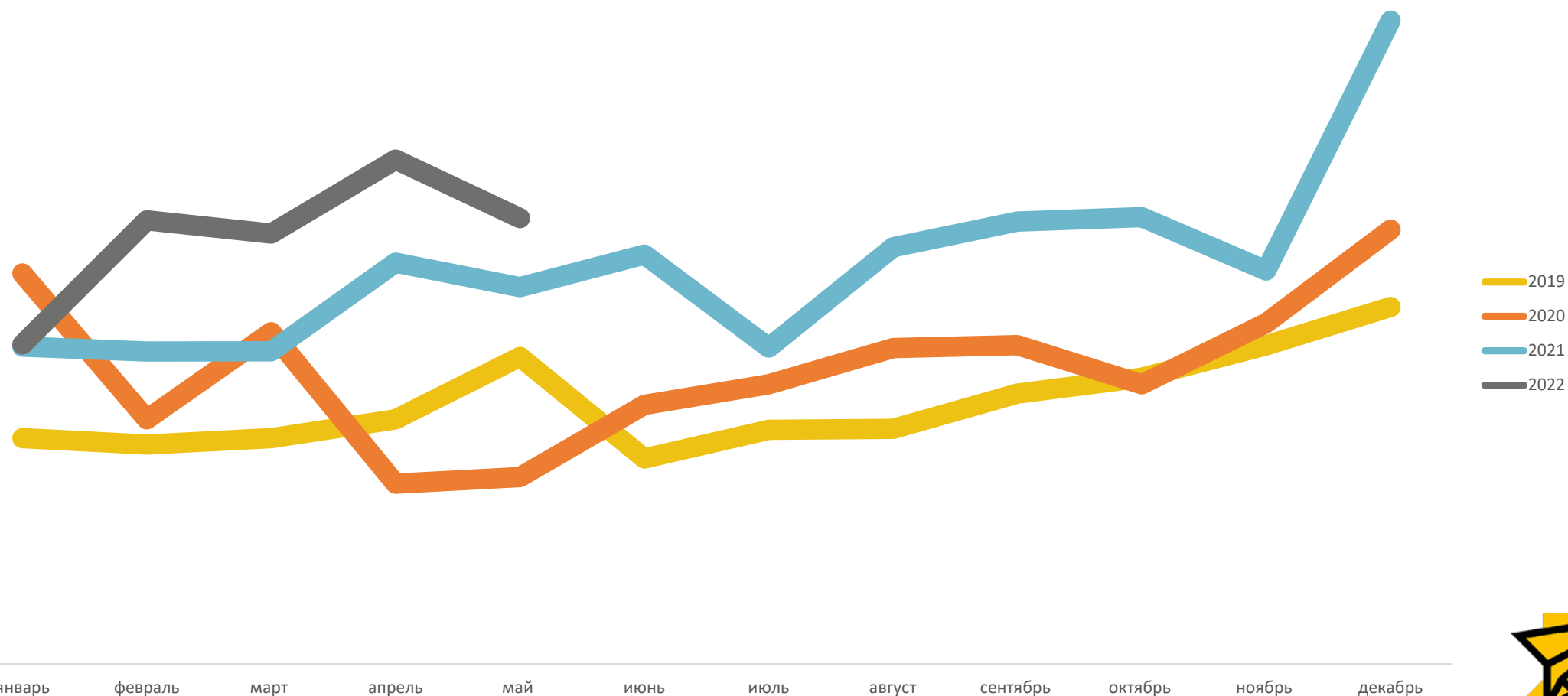


# Динамика 2019-2022 года

print**tech**

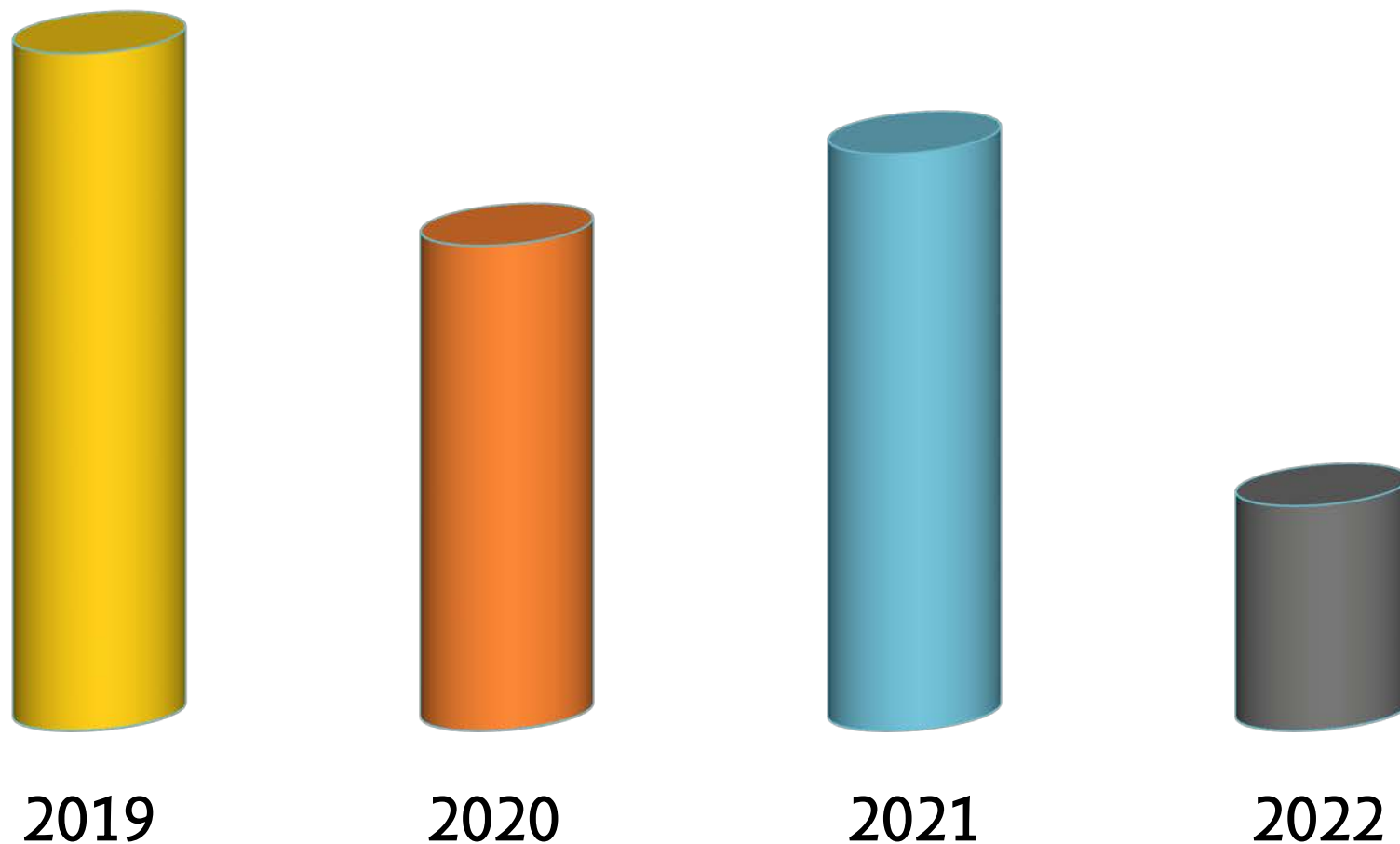
ITE  
ОПГАНИЗАТОР  
ORGANISER

■ Средний чек



# Динамика 2019-2022 года

■ Сравнение выручки



# Боли от санкций

- дефицит и отсутствие расходных материалов
- увеличение стоимости расходных материалов
- увеличение сроков поставки расходных материалов и запасных частей
- уменьшение покупательской способности
- увеличение стоимости заказов
- увеличение стоимости обслуживания по клик контракту

# Решение более от санкций

- Центральный склад МДМпринт держит в наличии большое количество материалов в запасе (закупались впрок)
- Клик контракт (не приходится искать запчасти)
- Увеличение стоимости услуг и увеличение среднего чека
- Привлечение новых клиентов (новые каналы рекламы, которые ранее не использовали)
- Изготовление новых продуктов (упаковка)
- Выстроили собственную логистическую цепочку через Казахстан и Грузию для закупок расходников и запасных частей для оборудования