



ПОДКОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ УПАКОВОЧНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ ТПП РОССИИ

СОВМЕСТНО С НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНФЕДЕРАЦИЕЙ УПАКОВЩИКОВ

- Импортозависимость по материалам 60-100%
- 5 пакет санкций – ограничение импорта из ЕС
- Логистика
- Нет страхования торговых сделок – предоплата
- Дефицит оборотных средств для закупок и обеспечения 100% потребностей

- Включить материалы для производства потребительской упаковки, этикетки и маркировки **в перечень стратегически важного импорта** (стратегически важное сырье)
- Применять к материалам таможенные **процедуры приоритетного импорта и выпуска грузов**
- Субсидировать часть импортных **логистических затрат** на закупку сырья (аналогично, как субсидируются экспортные логистические затраты производителям сырья)
- Банковские / государственные гарантии обеспечения торговых сделок
- **Оборотное кредитование** на закупку сырья по льготной % ставке

- **Импорт и доставка, оборотное кредитование** – ПП от 18 мая № 895 – поддержка стратегического импорта, низкая % ставка по кредитам на закупку и доставку сырья, материалов, оборудования
- **Обнулены ввозные пошлины** с 28 марта
- **Логистика** – создан ситуационный центр при Минтрансе России
- **Дефицит товарных мест** – субсидирование ОАО "РЖД"
- **Производство материалов** обеспечено господдержкой

ПРОИЗВОДСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ

ЦЕЛЕВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Высокая доля материалов в себестоимости продукции
- Импортозависимость по материалам и оборудованию

Нет единого курирующего Министерства и целевых государственных программ поддержки производства потребительской упаковки

- производство картонной, бумажной, пластиковой, стеклянной и жестяной тары курируют профильные департаменты Минпромторга России как продукцию основных отраслей - ЦБП, нефтехимия, металлургия (**категория – "производство"**)
- **производство печатной упаковки и этикетки** курирует Департамент государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России вместе со всей группой 18 ОКВЭД (**категория – «печатные услуги»**)

ПРОИЗВОДСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ

ЦЕЛЕВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Признать упаковку и этикетку составной частью товара (маркетинговая функция, идентификатор товара – штрих-код и маркировка)
- Признать упаковку и этикетку социально значимой продукцией аналогично социально значимым товарам и товарам первой необходимости (фармацевтика, продукты питания и др.)
- Подчинить курирование производства всех видов упаковки и этикетки Минпромторгу России



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА TELEGRAM-КАНАЛ @PRINT_PACKAGING_TPPRF



@PRINT_PACKAGING_T
PPRF



ПОДКОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ УПАКОВОЧНОЙ
И ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ ТПП РОССИИ