



RosUpack

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printech

8-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

6–9.06.2023

Москва, Крокус Экспо

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ВЫСТАВКА ROSUPACK

О выставке 3

УЧАСТНИКИ

Профиль 5
 Среди участников 6
 Результаты опроса 7

ПОСЕТИТЕЛИ

Профиль 9
 Сфера деятельности 10
 Продуктовый интерес 11
 Результаты опроса 12

Деловая программа 14

Премия **PART AWARD** 18

Лауреаты премии PART AWARD 19

Уличная экспозиция **ROSUPACK** 21

Церемония награждения 23

ROSUPACK CONNECT 25

ВЫСТАВКА PRINTECH

О выставке 27

Участники и посетители 28

Деловая программа 29

Организатор выставок 30

САМАЯ КРУПНАЯ В РОССИИ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



ROSUPACK — единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, а также в медицине и фармацевтике, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве, логистике, на предприятиях общественного питания.

Согласно Общероссийскому рейтингу выставок **ROSUPACK** является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка» вот уже 12 лет.

9 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Упаковочное оборудование
- Оборудование для производства упаковки
- Готовая упаковка и этикетка
- Сырьё и материалы
- Складские системы
- Оборудование для переработки упаковки
- Транспортная упаковка
- POS-материалы
- Экспозиция оборудования и материалов для ЦБП **ВПЕРВЫЕ**

УЧАСТНИКИ



746 КОМПАНИЙ**19** СТРАН МИРА**51** РЕГИОН РОССИИ**РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ:**

- готовой упаковки
- упаковочных материалов и этикеток
- упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- оборудование для производства упаковки и этикетки
- сырья и расходных материалов для производства упаковки
- складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- POS-материалов
- оборудования, СГИ, химикатов, сырья для ЦБП

452 российские компании**294** иностранных участника**35 165** м² выставочной площади**5** выставочных залов**2** компании на уличной экспозиции



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK

Генеральный партнёр



Официальный партнёр



Партнёр раздела «Этикетка»

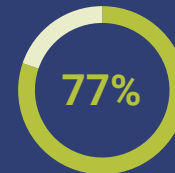


Партнёр уличной экспозиции

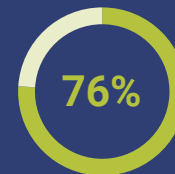




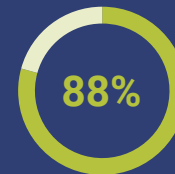
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



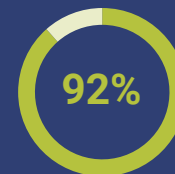
Считают участие в выставке важным для развития бизнеса



Удовлетворены количеством и качеством посетителей



Встретились с существующими клиентами и партнёрами



Нашли на выставке новых клиентов и партнёров



ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

30 474 специалиста
(рекорд за 27 лет проведения!)

51 страна мира **79** регионов РФ

79%

Посетителей выставок схожей тематики в России посещают только **RosUpack** и **Printech**

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



17 988 (63%)
Москва и Московская область

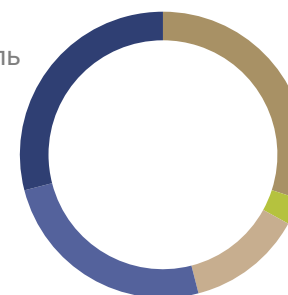
10 815 (32%)
Другие регионы России

1 671 (5%)
Зарубежные страны

СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

8 681
Руководитель
компании /
Владелец

8 842
Руководитель
отдела / группы

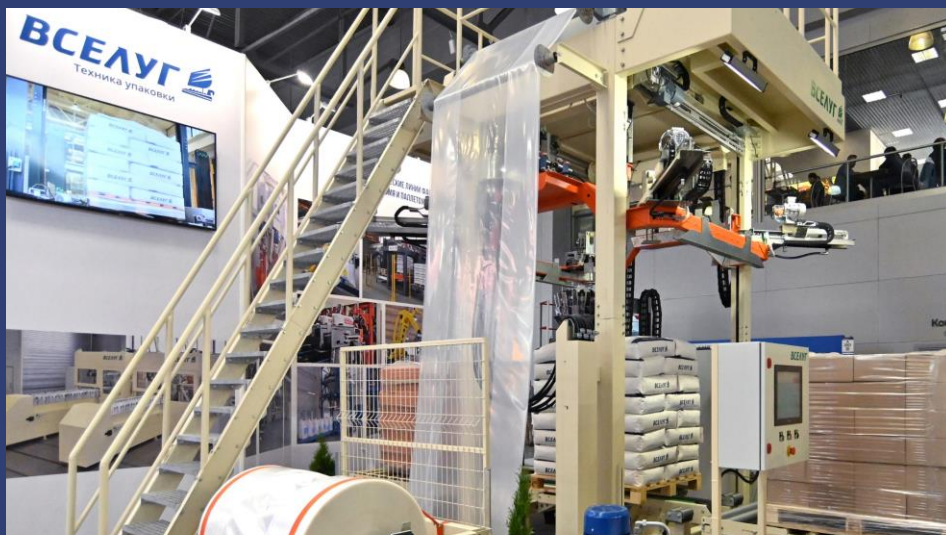


7 296
Менеджер / специалист

843
Индивидуальный
предприниматель

3 478
Заместитель руководителя
компании

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Оптовая и розничная торговля

4 411

Производство / поставка готовой упаковки

4 377

Производство продуктов питания и напитков

Производство / поставка готовой упаковки

4 078

Производство полиграфической продукции / этикетки / печать на упаковке

2 985

Производство непродовольственных потребительских товаров

Производство полиграфической продукции / этикетки / печать на упаковке

2 723

Поставка сырья, материалов и оборудования для упаковки и маркировки

2 290

Производство товаров промышленного назначения

Поставка сырья, материалов и оборудования для упаковки и маркировки

1 733

Фармацевтическое производство

1 061

ЦБП и производство СГИ

Фармацевтическое производство

836

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Упаковочное оборудование

13 752

Упаковочные материалы

13 069

Готовая упаковка

11 511

8 345

Этикетка

Сырье и расходные материалы для изготовления упаковки и этикетки

7 480

Этикетировочное и маркировочное оборудование

Оборудование для производства гофротары

6 909

5 768

Оборудование для производства полимерной упаковки

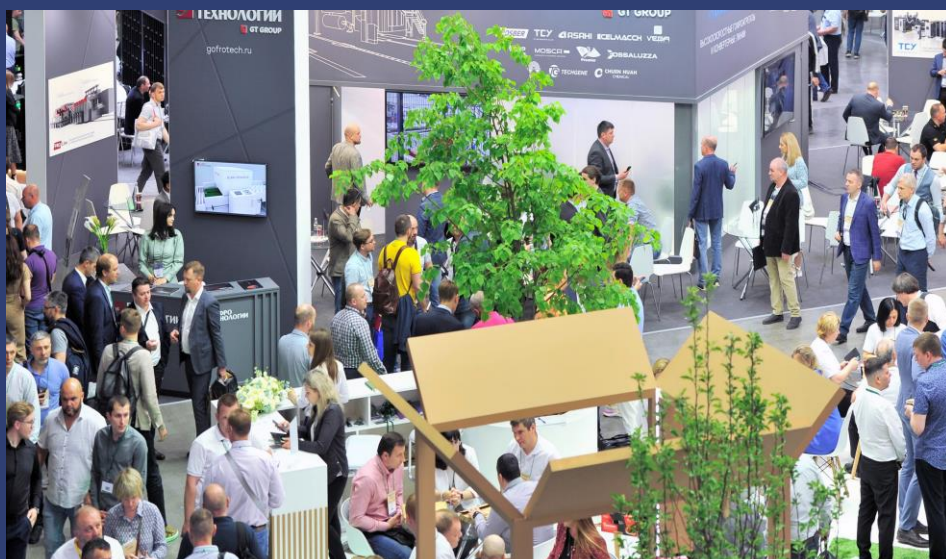
4 475

Складское оборудование и системы хранения

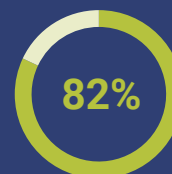
3 684

Оборудование и материалы для ЦБП

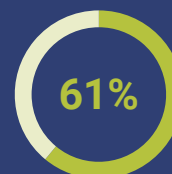
2 713



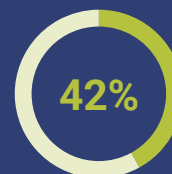
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



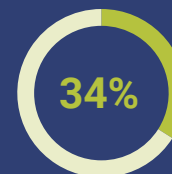
Посетили выставку с целью поиска производителей и поставщиков



Влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке



Посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку



Представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



4 дня
19 мероприятий
139 спикеров
1 210 слушателей
 Форума ROSUPACK

ВПЕРВЫЕ! Актуальные вопросы антикризисного развития ЦБП – управление изменениями, прогнозы и решения обсудили на отраслевой конференции «Растительные полимеры - новая нефть»

1 777 уникальных
 слушателей деловой программы

435 слушателей
 Форума PRINTECH

340 слушателей
 конференции
 «РАСТИТЕЛЬНЫЕ
 ПОЛИМЕРЫ - НОВАЯ НЕФТЬ»

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Экспертно-аналитическая сессия
«ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
НА РОССИЙСКУЮ ИНДУСТРИЮ УПАКОВКИ»

Пленарная сессия
«ГОФРОУПАКОВКА И УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА И БУМАГИ:
СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Пленарная сессия
«ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: СОСТОЯНИЕ, ТRENДЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ»

Дискуссионная сессия
«РЕФОРМА РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП)»

ВПЕРВЫЕ НА ROSUPACK

Дискуссионная сессия
«РЕФОРМА РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП)»

Дискуссионная сессия
«ЗАХОРОНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕРАБОТАТЬ. ПЕРСПЕКТИВЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ
ОТХОДОВ УПАКОВКИ В РФ»

Экспертная сессия
«УПАКОВКА В ЭПОХУ ЕСОМ»

Семинар
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
С КИТАЕМ. ОСОБЕННОСТИ И ПОИСК РЕШЕНИЙ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ВЛАДИМИР
ЧУЙКОВ**

президент НКПак,
председатель совета
директоров
ГП «ГОТЭК»



**АСЛИХАН
АРИКАН**

генеральный
секретарь, ASD
Turkish Packaging
Manufacturers
Association



**МИХАИЛ
КАЦЕВМАН**

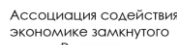
президент
НО «Союз
переработчиков
пластмасс»



**ИГОРЬ
ЗАБРАЛОВ**

директор по устойчивому
развитию, Публично-правовая
компания «Российский
экологический оператор»

ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



КОНФЕРЕНЦИЯ «РАСТИТЕЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ – НОВАЯ НЕФТЬ»

На отраслевой конференции «Растительные полимеры – новая нефть» ведущие эксперты и гости обсудили актуальные вопросы антикризисного развития ЦБП – управление изменениями, прогнозы и решения

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Пленарная сессия

«АНТИКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ ЦБП – УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ПРОГНОЗЫ И РЕШЕНИЯ»

Стратегическая сессия

«ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ЦБП»

Дискуссионная сессия

«РАСШИРЕНИЕ РЫНКА УПАКОВКИ ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ОЛЕГ
БОЧАРОВ**

Заместитель
Министра
промышленности
и торговли Российской
Федерации



**ВЛАДИМИР
СИТНОВ**

Старший
вице-президент
ПАО Сбербанк



**ДЕНИС
КОНДРАТЬЕВ**

Генеральный директор
ООО «Центр системных решений»,
Заместитель Генерального
директора и член Наблюдательного
Совета СПО Ассоциация «Лига ПМ»



**ЮРИЙ
МАРКОВ**

генеральный
директор,
ПЦБК

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ



ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ



ЛИГА
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
МАКУЛАТУРЫ



Ассоциация содействия
экономике замкнутого
цикла «Ресурс»



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ



РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ



農産貿易公司





PART AWARD

60 КОМПАНИЙ 21 СТУДЕНТ 129 КОНКУРСНЫХ ОБРАЗЦОВ 15 НОМИНАЦИЙ 17 ЛАУРЕАТОВ



PART Award 2023



PART Award — ежегодная международная Премия в области производства и дизайна упаковки. Экспертное жюри проводит всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов.

Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта. Победа в **PART Award** подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ PART Award 2023

В рамках выставки: 

НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
М МОЛОКО
ЕЛИСЕЕВА ЕЛИЗАВЕТА



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И ФАРМАЦЕВТИКИ
СЕРИЯ УПАКОВОК ТУАЛЕТНОГО МЫЛА,
АО «НЭФИС КОСМЕТИКС»
КОНФЛЕКС СПБ



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
ЗА УЛУЧШЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ЛАПША BIGBON WOK С УКУПОРЕННОЙ КРЫШКОЙ
С УНИКАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ СЛИВА ВОДЫ
МАРЕВЕН ФУД СЭНТРАЛ



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
УЛЬТРАЛЕГКАЯ ПИВНАЯ БУТЫЛКА SHTEINIE
РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
САМОСБОРНАЯ ПЕРЕГОРОДКА ИЗ ГОФРОКАРТОНА
СФТ ПАКЕДЖИНГ



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
ЗА АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
**РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
ТРОИЦКИЙ ПАКЕТ С V-ОБРАЗНЫМ ДНОМ
И ПРОЗРАЧНЫМ ОКНОМ
ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
УГОЛЬНАЯ КОРОБКА: ПРОСТО ОГОНЬ
СОЭМЗ: СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ ЗАВОД УПАКОВКИ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
POS-МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ПРЕПАКОВ ДЛЯ СОУСОВ И КЕТЧУПОВ HEINZ
ИЛИМ ГОФРА



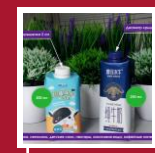
СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
WOW-ЭФФЕКТ
УПАКОВКА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКИХ КАРТ МПГУ
СВИРИДЕНКО ЕВГЕНИЙ



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
**РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
DOY-PACK ИЗ ЛАМИНАТА С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПЛЕНКИ ИЗ PCR ГРАНУЛ
DANAFLEX



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА В ТОРГОВОМ
ЗАЛЕ ДЛЯ АССОРТИ КАШИ «БЫСТРОВ»
ГОТЭК СЕВЕРО-ЗАПАД



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
MOON SMILE
КЛЕВЕР МАШИНС



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
КОМБИНИРОВАННЫЙ УПАКОВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
ЭКОПАКСНАБ



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ЭТИКЕТКА
КОМПЛЕКТ ЭТИКЕТОК PALO SANTO
НПЦ НТ АЗИМУТ



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
ЭТИКЕТКА ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ
СУХОГО КРАСНОГО ВИНА
АГРО-ПАК



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ
ФЛОМАСТЕРЫ В ТУБУСЕ «ЭМОЦИИ»,
KID'S FANTASY
БЭСТ ПРАЙС



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ
БЫТОВАЯ ФОЛЬГА SAYANA
ОК РУСАЛ ТД



**УЛИЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
ROSUPACK**



Впервые за 8 лет выставку **ROSUPACK** дополнила уличная экспозиция. На территории в **170 м2** перед павильоном 1 была представлена складская техника от компаний



СКАТ (СоюзКомплектАвтоТранс) и




Еврокара - Плюс.

Партнёром уличной экспозиции выступила компания СКАТ, представив **7** единиц погрузчиков.

Компания Еврокара - Плюс привезла на выставку Электропогрузчик CPD 20 SHANN, Автопогрузчик CPCD 35 off road 2 wd, Штабелер CDD 20-60 PRO MAX, Ричтрак CQD 20 de luxe, Перевозчик паллет CBD 20 new type, а также Электророхли CBD 15 24V/30Ah.

Уличная экспозиция вызвала большой интерес у гостей выставки. Все желающие смогли ознакомиться с представленной техникой и выбрать оборудование для складских помещений на специальных условиях напрямую от производителей.



**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ**



▪ Генеральный партнёр выставки



▪ Официальный партнёр выставки



▪ Партнёр личной экспозиции



▪ Яркий дебют



▪ Эффектная презентация оборудования на выставке



▪ Эффектная презентация компании раздела «Складские системы»



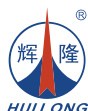
▪ Самая яркая презентация компании раздела «Готовая упаковка»



▪ Самая яркая презентация компании раздела «Этикетка»



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Индия)



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Китай)



▪ Яркая презентация международной экспозиции (Турция)



▪ За вклад в осознанное потребление на выставке



▪ Самый активный участник (наибольшее количество посетителей по промокоду)



▪ Яркая презентация компании экспозиции «Оборудование и материалы для ЦБП»



▪ Эффектная презентация оборудования на стенде (Printech)

The image features a dark blue background with decorative geometric patterns in the corners. These patterns consist of various shapes including triangles, squares, and circles, some filled with solid colors like gold and light blue, and others with halftone or dot patterns. The patterns are arranged in a grid-like fashion, creating a modern and abstract aesthetic.

ROSUPACK CONNECT

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ROSUPACK CONNECT



На выставке 2023 года запущено новое бизнес-сообщество **RosUpack Connect** для участников и посетителей выставок RosUpack и Printech.

Цель сообщества – помочь специалистам отрасли найти новых клиентов, партнеров и экспертов благодаря общению **365 дней в году**.

Вы также сможете продвигать свои товары и услуги целевой аудитории, проводить онлайн-мероприятия и узнавать тренды индустрии первыми!

В дни выставки на площадке работала **live – студия**, где были сняты интервью с **40** представителями и экспертами отрасли. **2 500+** специалистов уже зарегистрировались в сообществе!



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ, СМОТРИТЕ, ЧИТАЙТЕ, КОММЕНТИРУЙТЕ!



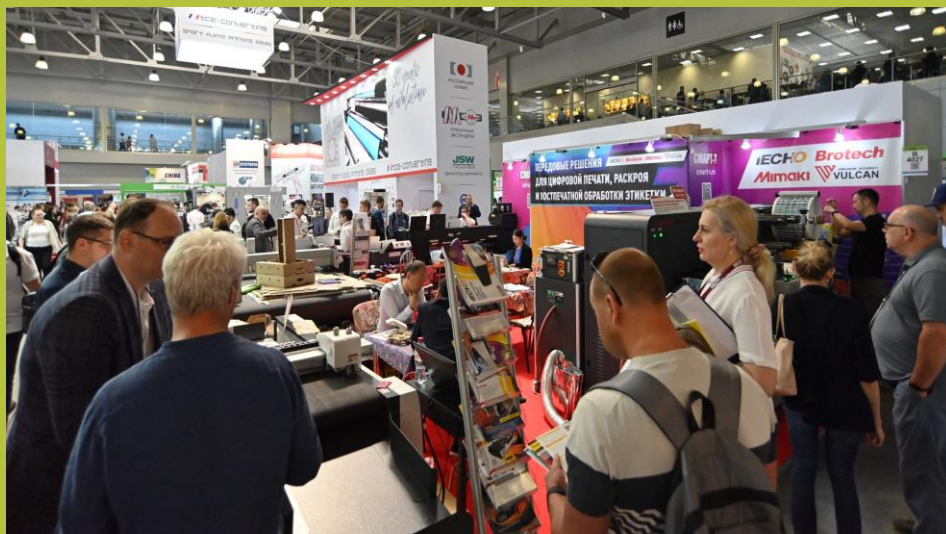
ВЫСТАВКА PRINTECH

PRINTECH – единственная в России Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.



9 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Наружная реклама
- Оборудование и материалы для флексографской печати
- Решения для автоматизации, контроля и удаленной диагностики
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций



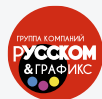
30 КОМПАНИЙ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ

2 432 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЯ, НА **37%** БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2022 ГОДУ

УЧАСТНИКИ

Ведущие российские и иностранные производители и поставщики оборудования и материалов для печатного производства, постпечатной обработки и изготовления рекламных конструкций.

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH



СМАРТ-Т



Армекс

АРИОН ГРУПП
Жизнь в арке печати!

ПОСЕТИТЕЛИ

Топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламно-производственных компаний, печатных салонов, производителей этикетки и упаковки, текстильной и пищевой промышленности, производителей сувенирной продукции.

3 КОНФЕРЕНЦ-СЕССИИ

25 СПИКЕРОВ – ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

435 СЛУШАТЕЛЕЙ

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевыми темами деловой программы Форума PRINTECH 2023 стали трансформация полиграфического бизнеса, а также технологическое развитие в условиях санкций

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Пленарная сессия
«ИНДУСТРИЯ ПОЛИГРАФИИ В РФ: ГОД СПУСТЯ»

Практическая сессия
«ЭТО ВЫ МОЖЕТЕ! ПРИМЕРЫ РАЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗЦОВ ПЕЧАТИ»

Панельная сессия
«ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ»

ВПЕРВЫЕ НА PRINTECH

Панельная сессия
«ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ»

Эксперты отметили возрастающий тренд на автоматизацию процессов производства и логистики как способ оптимизации расходов

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



ИГОРЬ КОЛОМЕЙЦЕВ

директор по продажам офсетной и офисной бумаги, Mondi



МИХАИЛ КУВШИНОВ

директор по развитию NISSA Centre



ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

главный редактор издания Publish



МИХАИЛ ШПИЛЬКИН

Сооснователь журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревю», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМА по цифровой печати и декорированию текстиля

ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Ассоциация содействия экономике замкнутого цикла «Ресурс»





ITE Group является глобальной компанией - организатором мероприятий нового поколения. Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения для отраслей экономики.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printech

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

rosupack@ite.group | printech@ite.group

rosupack.com | printech-expo.ru

18–21.06.2024

Москва, Крокус Экспо, павильон 3

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК!



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER